

Иные нормы ГК о РИД

1. Секрет производства

2. Средства индивидуализации

- Фирменное наименование
- Товарный знак
- Географическое наименование и наименование места происхождения товара
- Коммерческое обозначение

1) Секрет производства

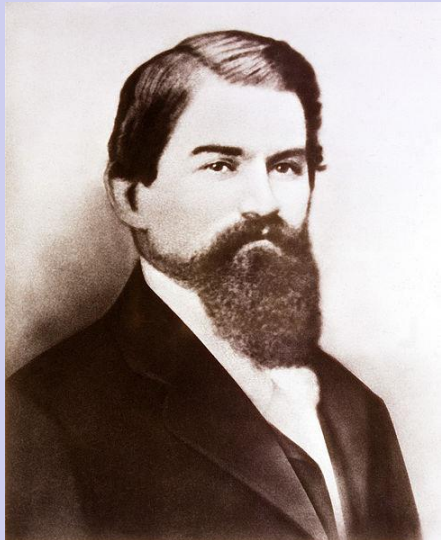
Секрет производства

- Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны
- Секретом производства не могут быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа к которым установлена законом или иным правовым актом

Правовое регулирование:

- ГК РФ
- ФЗ «О коммерческой тайне» №98 от 29.07.2004

1) Секрет производства



- Полковник Конфедерации Джон Пембертон, раненный во время Гражданской войны в США искал замену морфию. В 1885 году он зарегистрировал нервно-тонизирующее средство Pemberton's Coda
- Основа: листья коки и орехи кола (источник кофеина)
- Организационная модель, при которой головная компания ограничивалась производством концентратов напитков, а сторонние компании покупали эти концентраты и разводили их
- Ныне компании принадлежат Coca-Cola, Sprite, Fanta, Coca-Cola Zero Sugar и Diet Coke
- Основной пакет – Berkshire Hathaway У.Баффет

1) Секрет производства



Иные примеры

- Смесь из 11 трав и специй для приготовления цыпленка «пальчики оближешь» – коммерческая тайна KFC (Kentucky Fried Chicken) – придумал основатель компании полковник Харланд Сандерс Рецепт, написанный от руки, хранится в автоматизированном сейфе в штаб-квартире KFC в Луисвилле, штат Кентукки. Только двое руководителей компании знают тайный рецепт
- Соус биг-мака в McDonald's
- Алгоритм поиска Google
- Программы компьютерной безопасности (Symantec, McAfee, Лаборатория Касперского)

1) Секрет производства

Позиция И.Маска

- в отношении SpaceX Маск заявил, что у них нет патентов. В качестве одной из причин он указал то, что главный конкурент — компании из КНР. Китай известен скандальными спорами об интеллектуальной собственности и открытым воровством технологий. Илон сказал, что его патенты стали бы для китайских компаний «книгой рецептов», а потому предпочел режим ноу-хау раскрытию информации

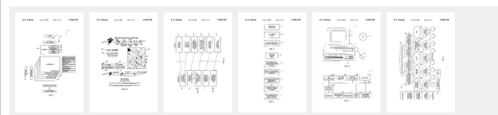


Интерактивная сетевая служба каталогов с интегрированными картами и указаниями

Абстрактный

Настоящее изобретение предоставляет сетевой доступный сервис, который интегрирует как бизнес-каталог, так и базу данных карт. Пользователь может осуществлять поиск в бизнес-каталоге различными способами, включая использование аспектов базы данных карт (например, радиуса) для количественной оценки поиска. Затем пользователь может получить указания от указанного местоположения пользователя до выбранного результата поиска. Все это удобно достигается посредством доступа к одному веб-сайту.

Изображения (6)



Классификации

● G01C21/3679 Извлечение, поиск и вывод информации о точках интереса (POI), например, гостиницах, ресторанах, магазинах, заправочных станциях, парковках

US5944769A

Соединенные Штаты

Скачать PDF-файл

Найти предшествующее искусство

Похожий

Изобретатель: Илон Маск, II Морис Дж. Финдджеральд

Текущий правопреемник: Zip2, Zip2 Corp

Приложения по всему миру

1996 • [НАБ](#) 1999 • [НАБ](#)

Приложение US08/745,868 событий ©

1996-11-08 • Заявка подана Zip2 Corp.

1996-11-08 • Приоритет US08/745,868

1999-08-31 • Заявка удовлетворена

1999-08-31 • Публикация US5944769A

1) Секрет производства

- Обладателю секрета производства принадлежит исключительное право использования его любым не противоречащим закону способом (исключительное право на секрет производства), в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений
- Исключительное право на секрет производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание

1) Секрет производства

Распоряжение правом: отчуждение

- По договору об отчуждении исключительного права на секрет производства одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на секрет производства в полном объеме другой стороне - приобретателю исключительного права на этот секрет производства
- При отчуждении исключительного права на секрет производства лицо, распорядившееся своим правом, обязано сохранять конфиденциальность секрета производства до прекращения действия исключительного права на секрет производств

1) Секрет производства

Распоряжение правом: лицензионный договор

- По лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на секрет производства (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования соответствующего секрета производства в установленных договором пределах
- Лицензионный договор может быть заключен как с указанием, так и без указания срока его действия. В случае, когда срок, на который заключен лицензионный договор, не указан в этом договоре, любая из сторон вправе в любое время отказаться от договора, предупредив об этом другую сторону не позднее чем за 6 месяцев, если договором не предусмотрен более длительный срок

1) Секрет производства

Служебный секрет производства

- Исключительное право на секрет производства, созданный работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя (служебный секрет производства), принадлежит работодателю
- Гражданин, которому в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя стал известен секрет производства, обязан сохранять конфиденциальность полученных сведений до прекращения действия исключительного права на секрет производства

1) Секрет производства

Секрет производства, полученный при выполнении работ **по договору**

- В случае, когда секрет производства получен при выполнении договора подряда, договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ либо по государственному или муниципальному контракту для государственных или муниципальных нужд, исключительное право на такой секрет производства принадлежит подрядчику (исполнителю)
 - за исключением случаев, указанных отдельно (далее)
- Государственным или муниципальным контрактом может быть предусмотрено, что исключительное право на секрет производства принадлежит совместно исполнителю и РФ, исполнителю и субъекту РФ или исполнителю и МО

1) Секрет производства

Секрет производства, связанный с обеспечением **обороны**

- Секретом производства (ноу-хау), непосредственно связанным с обеспечением обороны и безопасности, признаются в том числе сведения, содержащиеся в конструкторской и (или) технической документации
- Секреты производства (ноу-хау), непосредственно связанные с обеспечением обороны и безопасности, полученные в рамках государственных программ или при выполнении государственного оборонного заказа, подлежат учету в Реестре результатов интеллектуальной деятельности, непосредственно связанных с обеспечением обороны и безопасности
- ведет Минобороны РФ (Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2021 № 1845 "Об утверждении Правил ведения Реестра результатов интеллектуальной деятельности, непосредственно связанных с обеспечением обороны и безопасности»)
- Исключительное право на секрет производства (ноу-хау), непосредственно связанный с обеспечением обороны и безопасности, возникает с даты принятия государственным заказчиком решения о правовой охране сведений в качестве секрета производства (ноу-хау)¹²⁾

1) Секрет производства

Ответственность

По ГК (гражданская ответственность)

- Нарушитель исключительного права на секрет производства, в том числе лицо, которое неправомерно получило сведения, составляющие секрет производства, и разгласило или использовало эти сведения, а также лицо, обязанное сохранять конфиденциальность секрета производства обязано возместить убытки, причиненные нарушением исключительного права на секрет производства, если иная ответственность не предусмотрена законом или договором с этим лицом
- Лицо, которое использовало секрет производства и не знало и не должно было знать о том, что его использование незаконно, в том числе в связи с тем, что оно получило доступ к секрету производства случайно или по ошибке, не несет ответственность в соответствии с пунктом выше

Административная ответственность

Статья 13.14. Разглашение информации с ограниченным доступом

- Разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом (за исключением случаев, если разглашение такой информации влечет уголовную ответственность), лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей, - влечет наложение административного штрафа:
 - На граждан в размере от 5 тысяч до 10 тысяч рублей
 - На должностных лиц - от 40 тысяч до 50 тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет
 - На юридических лиц - от 100 тысяч до 200 тысяч рублей

Уголовная ответственность

Статья 183. Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну

- Незаконные разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, -
наказываются штрафом в размере до 1-го миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2-х лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3-х лет, либо исправительными работами на срок до 2-х лет, либо принудительными работами на срок до 4 лет, либо лишением свободы на срок до 4 лет
- При тяжких последствиях – до 7 лет

1) Секрет производства

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
ИНСТИТУТ БИООРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ
им. академиков М.М. Шемякина и Ю.А. Овчинникова
Российской академии наук
(ИБХ РАН)

П Р И К А З

22.05.2019

Москва

№

62

Об утверждении ПОЛОЖЕНИЯ об обеспечении прав на секреты производства (ноу-хау) в Федеральном государственном бюджетном учреждении науки Института биоорганической химии им. академиков М.М. Шемякина и Ю.А. Овчинникова Российской академии наук (ИБХ РАН)

Решение Комиссии по защите коммерческой тайны
О признании сведений секретом производства (ноу-хау)

№ _____ от _____ 20 ____ года

1 На заседании Комиссии по защите коммерческой тайны (далее - Комиссия), назначенной приказом по Институту от _____ № _____, присутствовали:

Председатель комиссии: _____

Члены комиссии: _____

Секретарь комиссии: _____

П Р И К А З

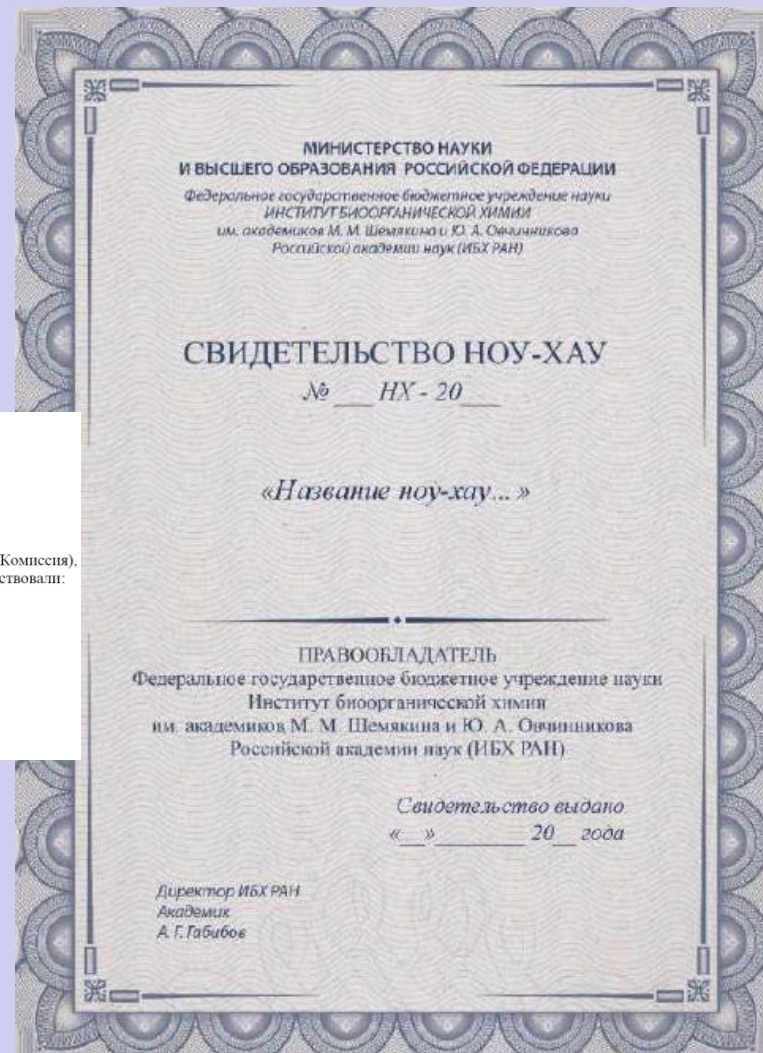
« _____ » _____ 201_ г. г. Москва

О признании сведений секретом производства (ноу-хау) в отношении них режима коммерческой тайны

В соответствии с требованиями «Положения об обеспечении прав на секреты производства (ноу-хау)» и «Положения о коммерческой тайне», утвержденными в Институте, и Решением Комиссии по защите коммерческой тайны (далее – Комиссия) № _____ от _____ 20 ____ г.,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Считать секретами производства (ноу-хау) следующие сведения:
 - 1.1.
 - 1.2.
2. Руководителю (наименование подразделения) _____ (ФИО) в срок до _____ установить в отношении указанных сведений режим коммерческой тайны.
3. Назначить _____ (наименование подразделения) в качестве подразделения, уполномоченного на принятие мер по обеспечению режима коммерческой тайны в отношении указанных сведений.
4. Установить срок охраны указанных сведений _____ лет с даты издания настоящего приказа (если в момент издания приказа возможно установить срок).
5. Главному бухгалтеру осуществить постановку секрета(ов) производства (ноу-хау) на баланс Института в качестве НМА.
6. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на



Примеры технической защиты информации

- **Ограничение копирования и иные регламентные и организационные нормы**
 - Например, опечатать USB-порты
- **Специальные программы на ПК**
 - Например, программа Dallas Lock сертифицирована ФСБ и предназначена для защиты информации. Она умеет программно блокировать порты USB, и они начинают видеть только те флешки и съемные диски, которые администратор разрешит

1) Секрет производства

Примеры судов

В мире:

- **Компания Майкрософт обвинялась в отказе предоставить информацию, необходимую для обеспечения совместимости программного обеспечения**, разрабатываемого конкурентам. По мнению Еврокомиссии подобное поведение компании нарушало антимонопольное законодательство. Суд постановил раскрыть секрет производства, опубликовать спецификации и снабжать Еврокомиссию сведениями о продуктах Майкрософт
- **Бывший сотрудник нидерландской компании ASML, обвинен в краже у экс-работодателя важных коммерческих секретов.** ASML – крупнейший в мире поставщик оборудования для литографии с долей рынка более 90%, ее «железо» работает на заводах всех основных производителей микросхем, включая [Samsung](#), [SMIC](#) и TSMC. ASML производит самое передовое оборудование в своем классе – именно благодаря ей TSMC (крупнейший в мире контрактный вендор микросхем) в настоящее время производит процессоры по передовому техпроцессу 3 нм и готовится к переходу на 2 нм

1) Секрет производства

Примеры судов

В России

- В Тобольске сотрудник компании сотовой связи фотографировал на телефон с экрана компьютера сведения о клиентах и продавал их лицам, которые в ходе следствия так и не были установлены
- Менеджер в фирме скопировала данные 155 клиентов предприятия и использовала эти данные в своих интересах. Фирма узнала об этом и решила, что понесла убытки в виде потери контрагентов. В результате она обратилась в суд с иском о взыскании упущенной выгоды в размере 491 474 руб.

1) Секрет производства



Пример успешной защиты

- Penetron
- Продукцию завода - уникальный материал для гидроизоляции - пытались воссоздать многие конкуренты этой корпорации
- Однако формула Penetron до настоящего времени содержится в строгой секретности, что позволяет Penetron Groop занимать лидирующую позицию в производстве гидроизоляционного материала



Фирменное наименование

- Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в ЕГРЮЛ при госрегистрации
- Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица
- Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке

2. Средства индивидуализации 2.1. Фирменное наименование

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований
- полные или сокращенные официальные наименования федеральных ОГВ, ОГВ субъектов РФ и ОМС

Фирменное наименование государственного унитарного предприятия может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно РФ и субъекту РФ

- ФГУП, ГУП, МУП

Включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством Российской Федерации

- Постановление Правительство Российской Федерации от 3.02.10 N 52

2. Средства индивидуализации 2.1.Фирменное наименование

Постановление Правительство Российской Федерации от 3 февраля 2010 г. N 52 «Об утверждении правил включения в фирменное наименование юридического лица официального наименования "Российская Федерация» или "Россия", а также слов, производных от этого наименования»

- **разрешение на включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования "Российская Федерация" или "Россия", а также слов, производных от этого наименования, выдается Министерством юстиции Российской Федерации в случае, если юридическое лицо имеет филиалы и (или) представительства на территории более чем половины субъектов Российской Федерации, а также в случае, если более 25% голосующих акций АО или более 25% уставного капитала иного хозяйственного общества находятся в собственности РФ**

2. Средства индивидуализации 2.1.Фирменное наименование

- Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе
- Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается

2. Средства индивидуализации 2.1. Фирменное наименование

- Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в ЕГРЮЛ ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица
- Юридическое лицо, нарушившее правила (выше), по требованию правообладателя обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки

Товарный знак

- На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак
- Государственная регистрация товарного знака осуществляется Роспатентом в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков)
- На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак
- Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

- В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов:

- Вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида
- Являющихся общепринятыми символами и терминами

Например, не могут быть зарегистрированы как товарные знаки:

- символ змеи над чашей (в отношении услуг 44 класса МКТУ медицинские услуги и услуги аптек)
- изображение диода (в отношении товаров 09 класса МКТУ радиоприборы)
- знаки, призывающие к охране окружающей среды поддержки чистоты и сдачи тары для вторичной переработки



Обозначения:

"кулон, вольт, ом, джоуль, ватт, герц" не будут зарегистрированы в качестве товарного знака, в отношении электротехнических изделий и электроизмерительной аппаратуры.

Аналогично этому не будут признаны охраноспособными:

- "гидрат, сульфат" в отношении химических товаров,
- "браузер, байт, драйвер, макрос" для компьютерной техники и услуг по разработке программного обеспечения.

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

- **Характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта**

Общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров. КОФЕ, ШОКОЛАД, ОДЕЖДА	Обозначения категории качества товаров. ЭКОЛОГИЧНЫЙ, НАТУРАЛЬНЫЙ	Указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер). ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ, СУПЕР, ДОЛГОВЕЧНЫЙ
---	--	--

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- **Являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства**
- **Противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали**

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

- **Названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя**
- **Имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника**

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено в частности путем размещения товарного знака:

- На товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот
- При выполнении работ, оказании услуг
- На документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот
- В предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе
- В сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак



Знак охраны товарного знака

- Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности <*> либо словесного обозначения "товарный знак"



2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 829291

НЧТЗ

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью «НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», 423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Моторная, зд. 11А, пом/офис 1004/1 (RU)*

Заявка № 2021725699

Приоритет товарного знака 27 апреля 2021 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре

товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 20 сентября 2021 г.

Срок действия регистрации истекает 27 апреля 2031 г.

Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

документ подписан электронной подписью
Сертификат ВНЕШНЕГО ПОДПИСАНИЯ № 118
Владельцы: Внешний Подписный Портфель
Действителен с 09.09.2021 по 19.09.2026

Г.П. Ислюев

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 363533



Правообладатель: *Закрытое акционерное общество "МИФОРС", 426000, Удмуртская Республика, г.Ижевск, ул.Пушкинская, 253, к.61 (RU)*

Заявка № 2007727085

Приоритет товарного знака 31 августа 2007 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре

товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 29 октября 2008 г.

Срок действия регистрации истекает 31 августа 2017 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной
собственности, патентам и товарным знакам

Б.П. Симонов

Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак

- По договору об отчуждении исключительного права на товарный знак одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать в полном объеме принадлежащее ей исключительное право на соответствующий товарный знак в отношении всех товаров или в отношении части товаров, для индивидуализации которых он зарегистрирован, другой стороне - приобретателю исключительного права
- Отчуждение исключительного права на товарный знак по договору не допускается, если оно может явиться причиной введения потребителя в заблуждение относительно товара, его изготовителя или места производства

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

Лицензионный договор о предоставлении товарного знака

- По лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак
- Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака должен содержать перечень товаров, в отношении которых предоставляется право использования товарного знака.
- Лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак, требованиям к качеству, устанавливаемым лицензиаром. Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением этого условия. По требованиям, предъявляемым к лицензиату как изготовителю товаров, лицензиат и лицензиар несут солидарную ответственность

Срок действия исключительного права на товарный знак

- Исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности
- Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на 10 лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права
- Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз

Ответственность за незаконное использование товарного знака

- Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными
- Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение
- Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации

2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак



2. Средства индивидуализации. 2.2. Товарный знак

Самые дорогие бренды мира

N	Бренд	Страна	Стоимость бренда (млн. долл. США)
1	Apple Inc.	США	880 455
2	Google	США	577 683
3	Microsoft	США	501 856
4	Amazon.com	США	468 737
5	McDonald's	США	191 109
6	Visa Inc.	США	169 092
7	Tencent	Китай	141 020
8	Louis Vuitton	Франция	124 822
9	Mastercard	США	110 631
10	Coca-Cola	США	106 109

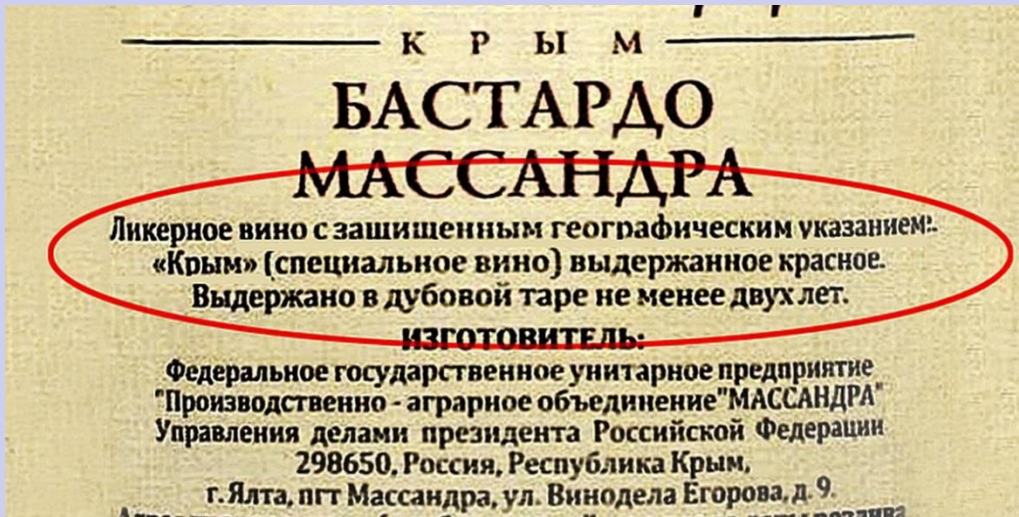
Географическое указание и наименование места происхождения товара

- **Географическим указанием**, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением. На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара
- **Наименованием места происхождения** товара является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие 40
существенное влияние на формирование особых свойств товара

2. Средства индивидуализации. 2.3.ГУ и НМПТ

- Географическое указание признается и охраняется в силу его государственной регистрации
- Лицам, зарегистрировавшим географическое указание, предоставляется исключительное право на это географическое указание

2. Средства индивидуализации. 2.3.ГУ и НМПТ



- Лицо, имеющее право использования географического указания для оповещения о своем праве может помещать рядом с географическим указанием знак охраны в виде словесных обозначений "зарегистрированное географическое указание", "с защищенным географическим указанием", "зарегистрированное ГУ" или соответствующей эмблемы, указывающих на то, что применяемое обозначение является географическим указанием, зарегистрированным в Российской Федерации.

2. Средства индивидуализации. 2.3.ГУ и НМПТ



- Лицо, имеющее право использования наименования места происхождения товара для оповещения о своем праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесных обозначений "зарегистрированное наименование места происхождения товара", "с защищенным наименованием места происхождения товара", "зарегистрированное НМПТ" или соответствующей эмблемы, указывающих на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара

2. Средства индивидуализации. 2.3.ГУ и НМПТ



Коммерческое обозначение

- Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц
- Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий
- Автомастерская «Руль и колеса»

2. Средства индивидуализации. 2.4. Коммерческое обозначение

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет"

Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак:

- Исключительное право на коммерческое обозначение, включающее фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы, возникает и действует независимо от исключительного права на фирменное наименование
- Коммерческое обозначение или отдельные элементы этого наименования могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке. Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, охраняется независимо от охраны товарного знака

Выводы

- Отдельные виды выражают специфику отдельных случаев
- Доля личной заинтересованности инноватора различна
 - соглашается на имеющиеся условия
 - либо осуществляет собственную коммерциализацию